



MÉXICO: DONDE VIVIR, DESCANSAR, VACACIONAR, TRABAJAR O ESTUDIAR

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS



Diciembre 2010

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.com.mx

MONITOR MITOFSKY



MONITOR MITOFSKY

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY** sobre la economía, el gobierno y la política en México.

ESTUDIOS COMO:

- ✓ ASÍ VAN... RUMBO AL 2012
 - ✓ NIVELES SOCIOECONÓMICOS DE MÉXICO
 - ✓ USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR EN MÉXICO
 - ✓ CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES
 - ✓ ¿QUÉ TIPO DE PAREJA PREFERIMOS?
 - ✓ CHIQUILLADAS...RECUERDOS DE NUESTRA NIÑEZ
- Y MUCHOS MÁS**

EVALUACIÓN DE GOBIERNO



EVALUACIÓN DE GOBIERNO FELIPE CALDERÓN

ECONOMÍA, SEGURIDAD, POLÍTICA
PROBLEMÁTICA PERCIBIDA
APROBACIÓN DE GOBIERNO
RUMBO DEL PAÍS

EVALUACIÓN DE MANDATARIOS



EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO

Consúltelo en

www.consulta.com.mx

MÉXICO: DÓNDE VIVIR, DESCANSAR, VACACIONAR, TRABAJAR O ESTUDIAR

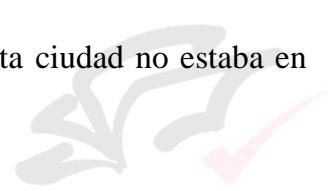
Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

La pretensión de este texto no es decirle a las personas donde hacer su vida; cada uno de nosotros tenemos preferencias, gustos, fobias y posibilidades para ir o no ir a donde queramos, pero presentamos los resultados de una encuesta de opinión sobre el prestigio que tienen algunas ciudades mexicanas para realizar 6 actividades: estudiar, divertirse, trabajar, vacacionar, descansar y vivir.

La metodología para hacer esta encuesta se presenta al final del documento, donde se especifica el tamaño de muestra, fecha de levantamiento, precisión, y muchas otras variables que se utilizan cada mes para aplicar el **TRACKING POLL ROY CAMPOS** que como se explica puede ser contratado por partes para hacer mediciones de todo tipo a los ciudadanos en México.

A. – DESCANSAR

- ✓ Hace año y medio ante la pregunta de la mejor ciudad para descansar destacaban 3: Veracruz, Cancún y Acapulco. Hoy de nuevo son esas 3 ciudades las que nos mencionan los mexicanos turnándose el primer lugar Cancún y Veracruz.
- ✓ En la lista de los principales lugares aparecen además Cuernavaca, Guanajuato, Puebla, Oaxaca, Mérida, Tuxtla y Mazatlán. Destacando de todo este grupo que no existe una sola ciudad que pertenezca a un estado del norte fronterizo con Estados Unidos.
- ✓ En este estudio apareció Mazatlán en la lista de las primeras 10, esta ciudad no estaba en 2008.



¿CUÁL ES LA MEJOR CIUDAD DE LA REPÚBLICA MEXICANA PARA...?

DESCANSAR

PRIMEROS DIEZ

RANKING	MARZO 2008		DICIEMBRE 2010		RANKING
	Ciudad	%	Ciudad	%	
1	Veracruz	8.3	Cancún	7.9	1
2	Cancún	7.3	Veracruz	7.1	2
3	Acapulco	5.5	Acapulco	5.5	3
4	Puebla	4.6	Cuernavaca	5.4	4
5	Guanajuato	4.4	Guanajuato	3.5	5
6	Tuxtla Gutiérrez	4.1	Puebla	3.1	6
7	Cuernavaca	3.6	Oaxaca	3.0	7
8	Oaxaca	3.0	Mérida	2.7	8
9	Mérida	2.2	Tuxtla Gutiérrez	2.3	9
10	Guadalajara	2.1	Mazatlán	2.3	9



B – VACACIONAR

- ✓ Para tomar vacaciones aparecen de nuevo y en el mismo orden Cancún, Acapulco y Veracruz, 3 playas, como las mejores opciones en opinión de los ciudadanos.
- ✓ En la lista le siguen otras 2 playas, Puerto Vallarta y Mazatlán que mejoran posiciones y son seguidas por Tuxtla Gutiérrez, Guadalajara (nueva en la lista), Oaxaca, Mérida y Cuernavaca que tampoco estaba en 2008. Se destaca de nuevo que no aparece un solo estado del norte fronterizo.

¿CUÁL ES LA MEJOR CIUDAD DE LA REPÚBLICA MEXICANA PARA...?**VACACIONAR****PRIMEROS DIEZ**

RANKING	MARZO 2008		DICIEMBRE 2010		RANKING
	Ciudad	%	Ciudad	%	
1	Cancún	16.8	Cancún	16.2	1
2	Acapulco	12.2	Acapulco	13.5	2
3	Veracruz	9.5	Veracruz	6.5	3
4	Oaxaca	3.8	Puerto Vallarta	4.9	4
5	Puerto Vallarta	3.4	Mazatlán	4.0	5
6	Guanajuato	2.7	Tuxtla Gutiérrez	3.1	6
7	Tuxtla Gutiérrez	2.5	Guadalajara	2.7	7
7	Puebla	2.5	Oaxaca	2.7	7
9	Mérida	2.4	Mérida	1.9	9
10	Ixtapan	1.6	Cuernavaca	1.8	10

C – DIVERTIRSE

- ✓ Para divertirse, actividad distinta a sólo vacacionar, sigue siendo la Ciudad de México la más mencionada por los mexicanos, seguida de Cancún, Acapulco y Veracruz, que de esa forma podemos considerar como 3 lugares de playas con imagen de: vacaciones, descanso y diversión, de acuerdo al imaginario colectivo del mexicano.
- ✓ En la lista para divertirse también están Guadalajara, Monterrey, Mazatlán, Oaxaca, Cuernavaca y Estado de México (así mencionado). Por cierto destaca la aparición de Monterrey en esta lista.

¿CUÁL ES LA MEJOR CIUDAD DE LA REPÚBLICA MEXICANA PARA...?

DIVERTIRSE**PRIMEROS DIEZ**

RANKING	MARZO 2008		DICIEMBRE 2010		RANKING
	Ciudad	%	Ciudad	%	
1	México D.F	12.2	México D.F	12.8	1
2	Cancún	9.8	Cancún	9.7	2
3	Acapulco	9.0	Acapulco	9.3	3
4	Veracruz	6.2	Veracruz	4.7	4
5	Puebla	3.5	Guadalajara	3.2	5
6	Guadalajara	3.2	Monterrey	3.2	5
7	Puerto Vallarta	3.0	Mazatlán	2.3	7
8	Estado de México	2.6	Oaxaca	2.2	8
9	Guanajuato	2.1	Cuernavaca	1.6	9
10	Tuxtla Gutiérrez	2.0	Estado de México	1.5	10

D- ESTUDIAR

- ✓ La Ciudad de México se considera claramente como el lugar con mejores oportunidades de estudiar; así opinan los ciudadanos. Le sigue Monterrey que desplaza a Guadalajara en el segundo lugar.
- ✓ En 2008 aparecía Mexicali en esta lista pero ahora es sustituida por Guanajuato.

¿CUÁL ES LA MEJOR CIUDAD DE LA REPÚBLICA MEXICANA PARA...?**ESTUDIAR****PRIMEROS DIEZ**

RANKING	MARZO 2008		RANKING
	Ciudad	%	
1	México D.F	19.5	1
2	Guadalajara	9.0	2
3	Monterrey	8.8	3
4	Estado de México	7.4	4
5	Puebla	6.3	5
6	Veracruz	3.6	6
7	Mexicali	2.6	7
8	Morelia	2.2	8
8	Mérida	2.2	9
10	Aguascalientes	1.7	10

	DICIEMBRE 2010		
	Ciudad	%	
	México D.F	26.8	1
	Monterrey	10.1	2
	Guadalajara	8.7	3
	Estado de México	6.9	4
	Veracruz	3.3	5
	Puebla	3.0	6
	Morelia	2.5	7
	Guanajuato	2.3	8
	Mérida	1.6	9
	Oaxaca	1.5	10



E- TRABAJAR

- ✓ En momentos donde el empleo es una solicitud ciudadana importante, vemos que de nuevo las ciudades de México, Monterrey y Guadalajara son consideradas las mejores ciudades para trabajar.
- ✓ En la lista de 10 ciudades vemos que Mexicali es sustituida por Tijuana y aparece en la lista la ciudad de León en Guanajuato.
- ✓ En el caso de Tijuana, es la única ciudad fronteriza que es mencionada en los primeros 10 lugares para alguna actividad y es precisamente para trabajar.

¿CUÁL ES LA MEJOR CIUDAD DE LA REPÚBLICA MEXICANA PARA...?

TRABAJAR**PRIMEROS DIEZ**

RANKING	MARZO 2008		DICIEMBRE 2010		RANKING
	Ciudad	%	Ciudad	%	
1	México DF	15.4	México D.F	19.4	1
2	Monterrey	8.8	Monterrey	9.6	2
3	Guadalajara	5.8	Guadalajara	4.8	3
4	Toluca	5.3	Veracruz	3.7	4
4	Puebla	5.3	Toluca	2.5	5
6	Cancún	3.7	Cancún	2.3	6
7	Veracruz	3.0	León	2.2	7
8	Mexicali	2.1	Morelia	2.1	8
9	Morelia	1.8	Puebla	1.7	9
9	Mérida	1.8	Tijuana	1.5	10

F-VIVIR

- ✓ ¿Dónde vivir? En forma obvia las ciudades más pobladas son las más mencionadas por tener de inicio más residentes y gente originaria de ahí, por ello llama la atención que Guadalajara aparezca en primer lugar, aunque apenas una décima de punto más mencionada que la ciudad de México que hace 2 años estaba en cuarto lugar; Monterrey no aparece en la lista de las 10 principales, en cambio Veracruz es la tercer ciudad más mencionada como buena para vivir.

¿CUÁL ES LA MEJOR CIUDAD DE LA REPÚBLICA MEXICANA PARA....**VIVIR****PRIMEROS DIEZ**

RANKING	MARZO 2008		DICIEMBRE 2010		RANKING
	Ciudad	%	Ciudad	%	
1	Veracruz	6.9	Guadalajara	6.1	1
2	Puebla	6.5	México D.F	6.0	2
3	Guadalajara	4.9	Veracruz	5.4	3
4	México D.F	4.5	Puebla	4.2	4
4	Guanajuato	4.5	Toluca	3.2	5
6	Toluca	3.5	Mérida	3.2	5
7	Mérida	3.4	Guanajuato	3.2	5
8	Aguascalientes	3.3	Querétaro	3.1	8
9	Oaxaca	3.2	Tuxtla	2.9	9
10	San Luis	3.1	Aguascalientes	2.8	10



- ✓ En el cuadro resumen siguiente se puede ver como algunas ciudades poseen lugares importantes y bien fijos en la mente del mexicano, que les asignan prioridades para realizar algunas actividades:
- Cancún y Acapulco: Diversión, vacación y descanso.
 - Veracruz: Descanso, vacación y para vivir.
 - México: Diversión, estudio, trabajo y para vivir
 - Monterrey: Estudio y trabajo.
 - Guadalajara: Estudio, trabajo y para vivir.

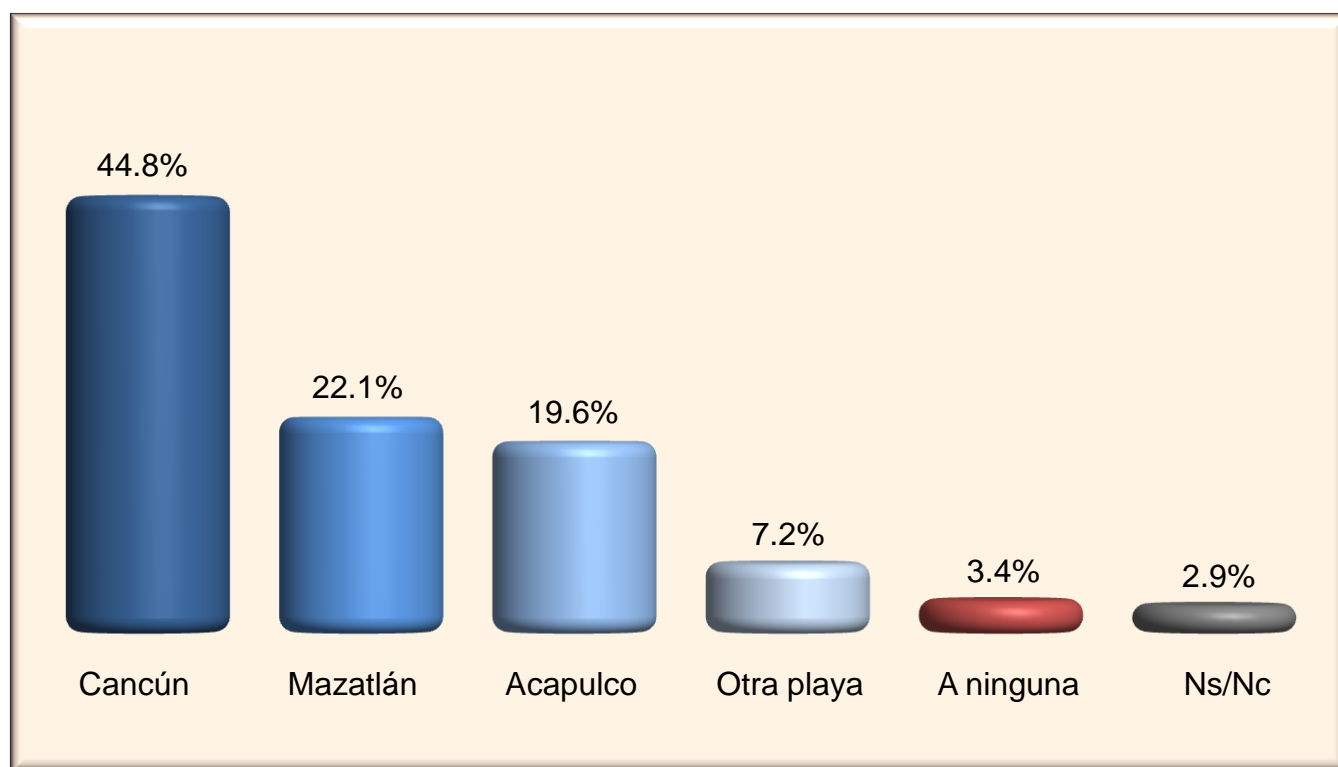
CUADRO RESUMEN

ACTIVIDAD	3 CIUDADES MÁS MENCIONADAS		
DESCANSAR	Cancún	Veracruz	Acapulco
VACACIONAR	Cancún	Acapulco	Veracruz
DIVERTIRSE	México	Cancún	Acapulco
ESTUDIAR	México	Monterrey	Guadalajara
TRABAJAR	México	Monterrey	Guadalajara
VIVIR	Guadalajara	México	Veracruz

G-PLAYAS

- ✓ A pregunta directa, Cancún es la playa más preferida para asistir cuando se presenta una terna que incluye a Mazatlán y Acapulco, que aparecen con 22% y 20% respectivamente, lejos del 45% de Cancún.

SÍ HOY FUERA A VISITAR UNA PLAYA, ¿USTED PREFERIRÍA IR A...?



- ✓ Quienes más seleccionan Cancún como su lugar preferido de playa son jóvenes, los universitarios y habitantes urbanos de nivel alto, con predominio en el sur y en la zona centro del país.
- ✓ Por el contrario el norte muestra más deseos por Mazatlán y Acapulco que el resto de las zonas de México.
- ✓ Acapulco en particular atrae a ciudadanos de mayor edad y tiene mucha presencia en los habitantes de la zona rural.

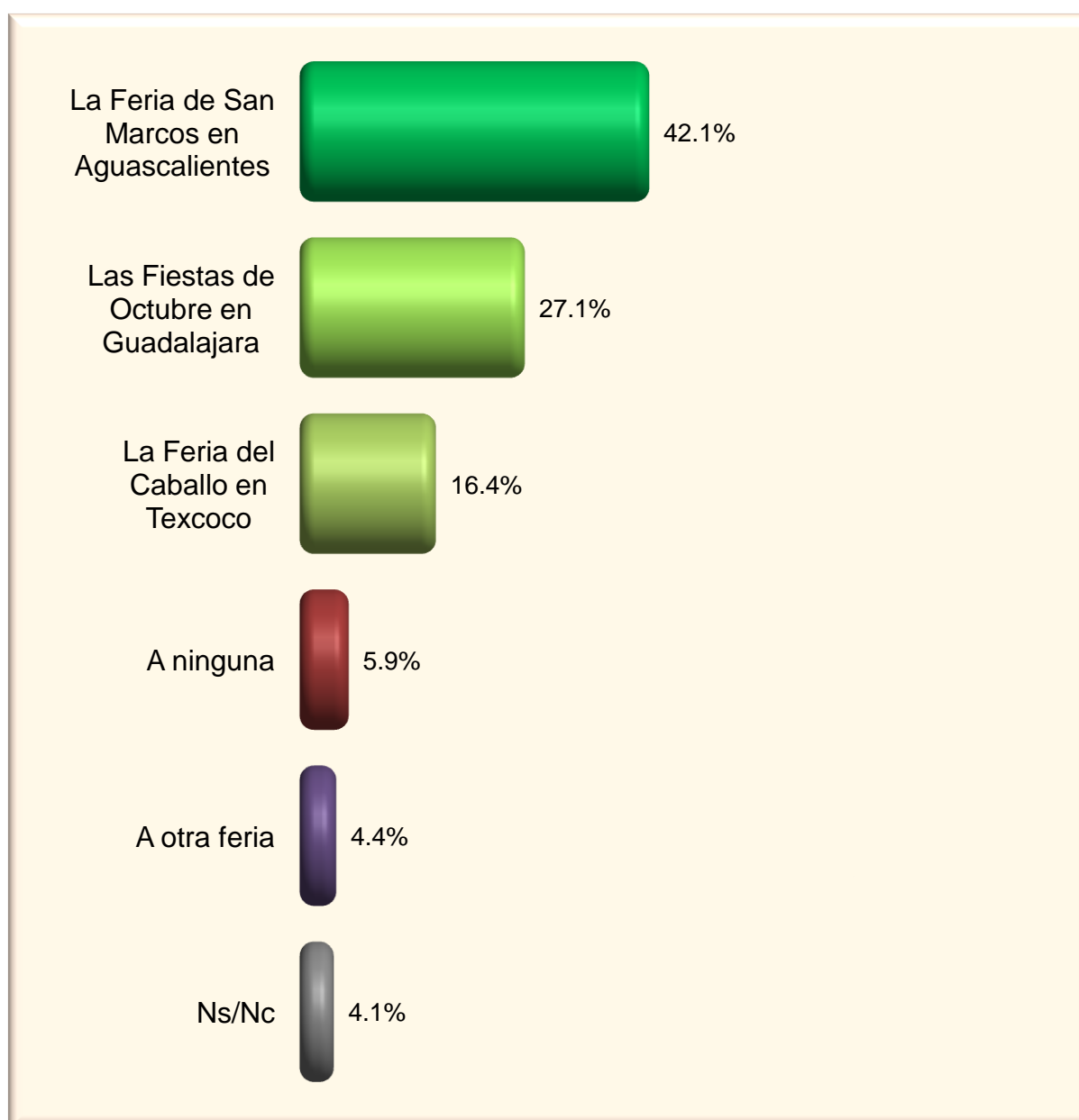
SÍ HOY FUERA A VISITAR UNA PLAYA, ¿USTED PREFERIRÍA IR A...?

		A CANCÚN	A MAZATLÁN	A ACAPULCO	OTRA PLAYA	NINGUNA	NS/Nc	TOTAL
SEXO	Hombre	48.1	20.3	19.2	7.9	2.4	2.1	100.0
	Mujer	41.8	23.6	19.9	6.6	4.2	3.9	100.0
EDAD	De 18 a 29 años	48.0	23.9	18.3	7.1	0.7	2.0	100.0
	De 30 a 49 años	45.2	22.3	19.5	7.2	3.2	2.6	100.0
	De 50 y más años	39.6	19.3	21.5	7.4	7.4	4.8	100.0
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	36.5	19.9	24.8	6.3	7.5	5.0	100.0
	Secundaria/Preparatoria	45.4	25.3	18.1	8.0	1.2	2.0	100.0
	Universidad y más	69.3	12.4	9.8	5.7	1.4	1.4	100.0
NSE	Alto	56.9	21.3	13.1	5.6	2.6	0.5	100.0
	Medio	43.2	23.4	20.3	7.5	2.7	2.9	100.0
	Bajo	38.3	19.6	23.3	8.0	5.7	5.1	100.0
LOCALIDAD	Urbana	47.6	23.3	17.0	6.7	3.0	2.4	100.0
	Rural	34.2	17.6	29.0	9.2	4.7	5.3	100.0
REGIÓN	Norte	32.6	34.6	20.9	6.1	3.0	2.8	100.0
	Bajío	42.7	24.3	17.7	9.8	3.2	2.3	100.0
	Centro de México	53.6	17.0	18.5	2.9	3.8	4.2	100.0
	Sureste	51.7	7.6	21.3	13.8	3.3	2.3	100.0
Diciembre 2010		44.8	22.1	19.6	7.2	3.4	2.9	100.0

H-FERIAS

- ✓ Y de las ferias mexicanas, donde se resalta la tradición y la fiesta, se le preguntó al mexicano cuál de 3 opciones sería la que preferiría para asistir y resulta claramente en primer lugar la Feria de San Marcos en Aguascalientes (42%) seguida de las Fiestas de Octubre de Guadalajara (27%) y rezagando al tercer lugar a la Feria del Caballo en Texcoco (16%).

Y SI FUERA A UNA FERIA, ¿A CUÁL PREFERIRÍA IR...?




- ✓ La Feria de San Marcos es la que más preferirían todos los grupos poblacionales, pero más los hombres y las mayores escolaridades.
- ✓ La Feria de Texcoco pierde mucha fuerza en el Bajío, región que por razones geográficas vemos cercanas a las de Aguascalientes y Guadalajara. Y en contraste en el Centro del país (que incluye el DF y el Estado de México) la feria de Guadalajara es desplazada del segundo lugar por la de Texcoco.

Y SI FUERA A UNA FERIA, ¿A CUÁL PREFERIRÍA IR...?

		LA FERIA DE SAN MARCOS AGUASCALIENTES	LAS FIESTAS DE OCTUBRE EN GUADALAJARA	LA FERIA DEL CABALLO EN TEXCOCO	A OTRA FERIA	A NINGUNA	Ns/Nc	TOTAL
SEXO	Hombre	45.0	25.9	16.8	4.7	4.0	3.6	100.0
	Mujer	39.5	28.2	16.0	4.0	7.6	4.7	100.0
EDAD	De 18 a 29 años	41.6	28.1	20.7	3.8	4.0	1.8	100.0
	De 30 a 49 años	43.3	28.4	14.5	4.0	5.6	4.2	100.0
	De 50 y más años	40.9	23.6	13.7	5.7	9.0	7.1	100.0
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	34.9	25.5	16.6	7.3	9.4	6.3	100.0
	Secundaria/Preparatoria	44.1	27.6	17.6	3.1	4.1	3.5	100.0
	Universidad y más	53.9	27.6	10.7	2.1	4.3	1.4	100.0
NSE	Alto	44.8	31.1	14.9	2.8	3.4	3.0	100.0
	Medio	44.3	26.9	16.7	3.5	5.3	3.3	100.0
	Bajo	34.5	24.4	16.8	7.7	9.6	7.0	100.0
LOCALIDAD	Urbana	44.2	26.4	16.9	3.1	5.7	3.7	100.0
	Rural	34.5	29.8	14.5	8.9	6.8	5.5	100.0
REGIÓN	Norte	45.3	29.7	13.6	2.3	5.3	3.8	100.0
	Bajío	44.0	32.8	9.0	4.1	8.0	2.1	100.0
	Centro de México	45.0	22.6	23.6	0.0	5.3	3.5	100.0
	Sureste	29.5	24.4	16.6	16.0	5.7	7.8	100.0
Diciembre 2010		42.1	27.1	16.4	4.4	5.9	4.1	100.0

METODOLOGÍA TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 10 a 13 de Diciembre 2010 .
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ cara a cara ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / <u>CONSULTA MITOFSKY</u> .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	<u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95%** y un error muestral de 4% / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

